

Анализ сайта <http://rctowercrane.ru/> и рекомендации по раскрутке.

1. На главной странице сайта должен присутствовать хороший SEO-текст (описание). В тексте должны присутствовать ключевые слова (они влияют на выдачу сайта в поисковых системах). И текст должен быть 100% уникальным (проверка на <https://text.ru/>, <https://content-watch.ru>).

У Вас на главной странице есть текст размером 1750 символов:

Проверить текст на уникальность

Длина текста: 1750 (без пробелов: 1514)

Завод «RUNCHEN» работает уже 30 лет и прошёл международную аттестацию ISO 14001. На территории 25 Га расположены цеха общей площадью 520 000 м2, парк более 350 станков, при этом, некоторые станки достигают стоимости 7 000 000 долларов. Производительность завода более 500 кранов в месяц. В производстве башенных кранов используется более качественный металл 345С, а не 345В, как у других производителей, что подходит для климата с низкими температурами в России. Сварка осуществляется 14-ю автоматическими роботизированными линиями. Сборка происходит на тех же линиях, где собираются башенные краны Potain, что дает точное соответствие размерам. В покраске кранов применяется дробеметная обработка, дающая качественное покрытие, которое держится более 5 лет. Используются только надёжные механизмы и электрика Schneider Electric с частотными преобразователями, также поставляемые на заводы Potain, LINDEN COMANSA, YONGMAO, ZOOMLION. На заводе работает многоуровневая система контроля качества, включая входящий и на выходе с заключением ОТК.

Башенные краны «RUNCHEN» это полный неуступный аналог более дорогого французского башенного крана французской компании Potain. Башенные краны «RUNCHEN» поставляются в 52 страны, в основном Азия. В Россию уже поставлено 11 башенных кранов за 2018 год, благодаря открытию официального представительства «RUNCHEN». Любой заказ через официальное представительство в России исполняется в короткие сроки от 10 дней, при этом, башенный кран может быть спроектирован под требование заказчика. В 2019 году поставки башенных кранов «RUNCHEN» в Россию будут увеличиваться, в связи с чем, открывается официальный сервисный центр. В каталоге башенных кранов «RUNCHEN» имеется 4 вида крана грузоподъемностью до 140 тонн.

Игнорировать сайт:

Запомнить

Уникальность текста: **100.0%**

Править этот текст

Новая проверка

Текст хороший, уникальный, но этого мало, нужно написать более развёрнутое описание. (тут подробно пишу в зависимости от тематики сайта, сколько нужно символов).

2. Метатеги

Тайтл. У Вас тайтл размером 53 символа: «Башенные краны RUNCHEN по низкой цене (аналог Potain)». Оптимально

Дескрипшн

У Вас описание также размером 141 символ: «Башенные краны RUNCHEN уже в России от официального представителя! Быстрая доставка. Гарантийное обслуживание 24 месяца. Звоните уже сегодня!». Хорошее описание, но можно ещё добавить – до 300 символов.

Ключевые слова

У Вас также 3 ключевых слова: башенный, кран, RUNCHEN. Нужно дописать ключевые слова.

H1-H4 - это стиль отображения текста, заголовков на странице. После тайтла H1 имеет очень большую ценность для поисковых систем, в нём обязательно нужно указывать ключевые слова. У Вас такие заголовки:

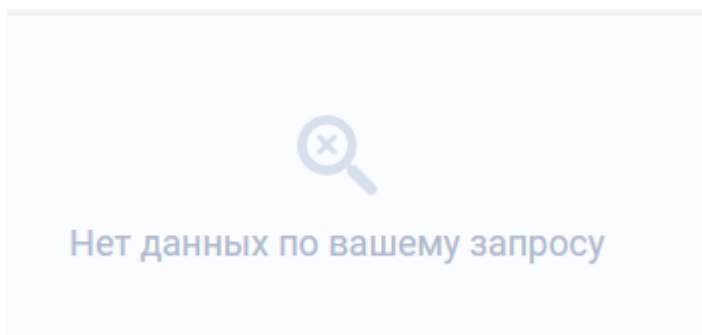
H1 (2), H2 (1), H3 (0), H4 (0), H5 (0), H6 (0)

- <H1>: БАШЕННЫЕ КРАНЫ «RUNCHEN»
- <H1>: Главная
- <H2>: Новости, обзоры и акции

Обязательно должны присутствовать заголовки H1 и H2. Заголовок H1 написан большими буквами. Это нужно исправить, так как такие заголовки не воспринимаются поисковиками. Второй H1 нужно убрать. В идеале прописать ещё хотя бы один заголовок H2.

3. Позиции в поисковых системах

В Гугл и Яндекс нет фраз:



4. Ссылки из соц. сетей.

На сайт должны быть ссылки со всех соцсетей: ВК, ФБ, Твиттер, Гугл+, Одноклассники, Ютуб. Чем больше, тем лучше. У Вас нет соцссылок:

<p>✘ Социальная активность</p> <p>Общая социальная активность составляет 0 пунктов.</p> <ul style="list-style-type: none"> ВКонтакте 0 Facebook шареды 0 Google+ 0
<p>✘ Facebook</p> <p>Ссылка на страницу в Фейсбук не найдена.</p>
<p>✘ ВКонтакте</p> <p>Сообщество ВКонтакте не найдено.</p>
<p>✘ Google+</p> <p>Ссылка на страницу в Google+ не найдена.</p>
<p>✘ Twitter</p> <p>Ссылка на страницу в Твиттер не найдена.</p>

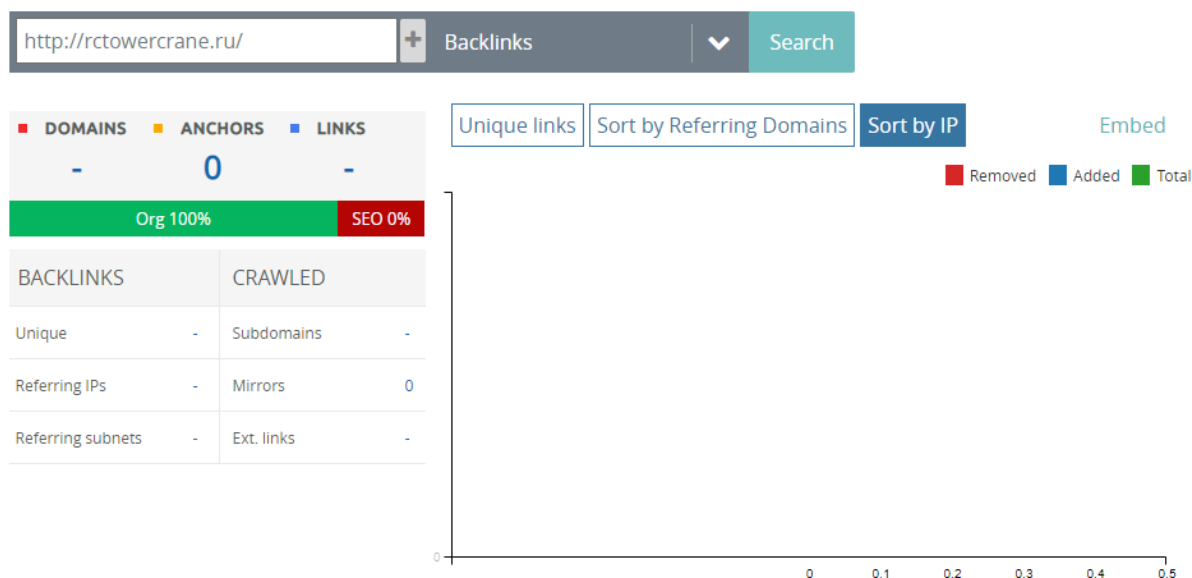
Нужно сделать соцссылки **со всех соцсетей** обязательно.

Ссылки из соцсетей (соцсигналы) подымут Ваш сайт в поисковых системах. Новые ссылки из соцсетей должны появляться постоянно.

Можете заказать на Кворке, у меня также есть такая услуга.

5. Ссылки на сайт.

На Ваш сайт нет ссылок:



6. Скорость загрузки сайта

Скорость загрузки сайта 30%. Это очень слабая скорость. С мобильных устройств 9%. Также очень слабая скорость. Нужно обязательно заказать ускорение сайта.

7. Другие показатели сайта - технические.

Как я уже писала, нужно сделать хорошие заголовки и желательно дописать текст на главной.

Тут также описываю, какие технические ошибки есть на сайте и как их исправить.

Рекомендации по раскрутке:

Тут описываю рекомендации, как закупать ссылки, как выбирать ключевые слова и прочее. Сколько и каких ссылок, статей.

Пишу план раскрутки.