

Содержание аудита:

1. Ошибки, найденные входе аудита.....	1
2. Информационная архитектура сайта.....	1
2.1 Иерархия страниц (уровень вложенности)	1
2.2 Внутренняя перелинковка (качество перелинковки)	2
3. Проблемы с индексацией сайта поисковыми системами	2
3.1 Проверка правильности основного зеркала сайта (с www или без www).....	2
3.2 Проверка и корректировка robots.txt. Составление индивидуального robots.txt.....	2
3.3 Проверка склейки домена	3
3.4 Соотношение общего количества страниц и количества проиндексированных страниц.....	3
3.5 Дублирование контента.....	3
3.6 Ошибки с тегом saopical.....	4
3.7 Карта сайта в форматах XML и HTML. Генерация карты сайта при отсутствии.....	4
3.8 Проверка на наличие фильтра АГС	4
3.9 Проверка на наличие вирусов или запрещённого кода.....	4
4. Внутренние факторы.....	5
4.1 Теги Title	5
4.2 Теги Description	6
4.3 Теги Keywords.....	6
4.4 W3C HTML Валидация	6
4.5 W3C CSS Валидация	6
4.6 Заголовки H1.....	7
4.7 Подзаголовки H2 и другие	7
4.8 Проверка скорости загрузки сайта и рекомендации по её улучшению.....	8
4.9 Проверка уникальности контента на сайте	10
4.10 Заспамленность текстов. Наличие спама на сайте.	11
4.11 Русскоязычные и некрасивые URL.....	11
4.12 Проверка частоты обновления контента на сайте	11
4.13 Проверка истории домена	11
5. Технические проблемы.....	12
5.1 Наличие и правильность редиректов на сайте	12
5.2 Какие страницы и файлы не найдены (ошибка 404)	12
5.3 Другие ошибки и проблемы доступа на сайт	13
6. Аудит входящих и исходящих ссылок.....	13
6.1 Найденные битые ссылки на сайте	13
6.2 Имеющиеся входящие ссылки и их анализ	13

6.3 Анализ цитируемости и траста сайта.....	13
6.4 Исходящие ссылки с сайта.....	14
7. Оценка дизайна/юзабилити	14
7.1 Проверка наличия мобильной версии.....	14
7.2 Проверка наличия favicon.ico. Создание индивидуального favicon.ico	15
7.3 Проверка наличия привязки к социальным сетям.....	16
7.4 Оценка дизайна/юзабилити независимым пользователем.....	16
7.5 Рекомендации по улучшению дизайна/юзабилити/конверсии	17
8. Аудит поведенческих факторов (ПФ)	17
9. Вывод и рекомендации по итогам аудита	17
10. Рекомендации по улучшению качества материалов на сайте	17
11. Дополнительный анализ по просьбе заказчика аудита.....	18

1. Ошибки, найденные входе аудита

1. Короткие метатеги Title (п.4.1.)
2. Ошибки в ходе HTML валидации (п.4.4.)
3. Ошибки в ходе CSS валидации (п.4.5)
4. Отсутствие заголовков H1 на страницах сайта (п.4.6)
5. Низкая скорость загрузки сайта по данным Google Page Speed (п.4.8.)
6. Низкая уникальность контента на страницах сайта (п.4.9.)
7. Страницы с 404 ошибкой (отсутствующие страницы) (п.5.2)
8. Слабая внешняя ссылочная масса (п.6.2.)
9. Низкий траст сайта (п.6.3.)
10. Отсутствие оптимизации под мобильные устройства (п.7.1)

2. Информационная архитектура сайта

2.1 Иерархия страниц (уровень вложенности)

Проблемы с уровнем вложенности страниц на вашем сайте отсутствуют. В целом вы соблюдаете основное правило «трёх кликов».

Максимальный уровень вложенности для всех страниц сайта – **УВ2**.

Вся основная информация на вашем сайте располагается на **УВ0-УВ2**, что абсолютно правильно с точки зрения удобства для пользователей и скорости индексирования поисковыми системами данных страниц, а также для их дальнейшего продвижение, так как в поиске чаще всего продвигается главная страница и близкие к ней с первых двух уровней.

Более высокие уровни вложенности на вашем сайте отсутствуют, соответственно никаких вопросов данный пункт аудита не вызывает.

Я всегда рекомендую **придерживаться уровня не выше УВЗ для действия правила «Трёх кликов»** и размещения на сайте новых материалов, а также избегать добавления новых материалов на сайте в разделы с высоким **УВ**, так как поисковые машины чаще всего придерживаются прохода первых трёх-пяти уровней. Конечно это не всегда возможно в частности для сайтов интернет-магазинов.

***УВ** – уровень вложенности страниц

2.2 Внутренняя перелинковка (качество перелинковки)

Учитывая, что ваш сайт достаточно маленький то организация какой-либо сложной системы перелинковки тут не требуется, однако использовать такие методы перелинковки как «контекстные ссылки в статьях», «сквозные ссылки» в случае с вашим сайтом очень разумно. Из двух данных методов, рекомендуемых к перелинковке на подобных сайтах у вас, присутствует только метод «сквозные ссылки» и реализован он у вас в качестве меню сайта. В то же время у вас отсутствует достаточно важный метод перелинковки как «контекстные ссылки в статьях» с помощью которого можно ссылаться с одной статьи на другую используя определенные ключевые слова тем самым увеличивая релевантность вашей страницы по нужному ключевому слову. Я обязательно рекомендую уделить ваше внимание на организацию данного метода перелинковки, учитывая, что сделать это на сайтах подобного размера будет очень легко и очень быстро.

Я всегда рекомендую по возможности, использовать 4 типа перелинковки страниц сайта это контекстные ссылки в статьях, навигационные ссылки, сквозные ссылки, а также “полезные ссылки”, чтобы все выглядело наиболее естественно, как для пользователя, так и для поисковой машины. При этом в целом я рекомендую не превышать количество внутренних ссылок на страницу более чем на 100 (**Внимание!** Важно учитывать размер вашего сайта ведь чем больше сайт, тем больше будет данное число, и оно может доходить вплоть до десятков тысяч). Но часто достичь такого параметра очень тяжело из-за изначально неправильно реализованной структуры сайта, которую исправить во время работы сайта уже не совсем легко.

Но в тоже время превышение количества внутренних ссылок не является существенной проблемой никаких санкций за это вы не получите. А вот нехватка веса на определённые страницы может сыграть злую шутку в продвижение данной страницы.

3. Проблемы с индексацией сайта поисковыми системами

3.1 Проверка правильности основного зеркала сайта (с www или без www)

Отлично! По данному пункту аудита проблем на вашем сайте не обнаружено!

✓ Редирект с WWW

Перенаправление настроено.

Если сайты www.velescom.ru и velescom.ru работают по отдельности без редиректов. Эти две копии могут «склеиться» поисковыми системами, что негативно скажется на поисковой оптимизации.

Как устранить данную проблему вы можете изучить здесь: <http://www.seoschool.ru/search-engine-optimization-seo/how-to-301-redirect-non-www-to-www-urls.html>

3.2 Проверка и корректировка robots.txt. Составление индивидуального robots.txt

Для вашего сайта был обнаружен файл robots.txt который в норме располагается по правильному URL: <http://www.velescom.ru/robots.txt>

Соответственно с моей стороны разработка данного файла не требуется. В данном случае я могу лишь выполнить проверку данного файла на корректность составления в соответствии со всеми требованиями к стандартам robots.txt.

В результате проверки никаких ошибок, замечаний не найдено. Ваш robots.txt настроен абсолютно корректно по всем правилам.

Если по ходу аудита ниже вы увидите записи о том, что ту или иную страницу необходимо закрыть от индексации ПС, то сделать это можно посредством добавления атрибута Disallow с необходимой страницей в секцию User-agent: *

3.3 Проверка склейки домена

По данному пункту аудита на вашем сайте проблем не найдено!

✓ Склейка домена Яндекс не считает домен склееным. ▲

Все отлично. Домен не является зеркалом стороннего сайта.

Обнаруживая сайты с одинаковой информацией, робот Яндекса выбирает один из них в качестве главного зеркала, а все остальные исключает из индексации. Чтобы основным был выбран именно продвигаемый домен, необходимо сообщить поисковой системе, какое зеркало является главным. Следует учитывать, что обновление этой информации происходит один раз в 2-12 недель.

Чтобы подсказать, какой сайт является основным, а какой — зеркалом, для Google используют 301 редирект, а для Яндекса — специальную директиву host в файле robots.txt. Стоит заметить, что одновременно воспользоваться двумя способами не получится.

[Как склеить домены](#)

3.4 Соотношение общего количества страниц и количества проиндексированных страниц

Общее количество страниц и элементов доступных для индексации, на вашем сайте которые доступны поисковыми системами составляет 45 элементов (исходя из данных собранных моим роботом), не исключено что какие-либо из данных страниц могут являться дублями, передавать 404 ошибку, но они имеют место быть на сайте и индексироваться поисковыми системами.

Показатели в индексации поисковых систем следующие:

Количество страниц в индексе **Google: 35**

Количество страниц в индексе **Yandex: 34**

В целом в данном пункте аудита у меня вопросов нет, так как на деле у вас достаточно хорошая индексация со стороны поисковых систем, где показатели Яндекса как правило в 1.5 раза меньше чем количество страниц на сайте, а показатели Google выше. Так же важно обратить внимание на то, что индексируется большое количество страниц, а значит, как минимум на вас не действует какой-либо фильтр со стороны поисковых систем.

Относительно нормальной практикой считается соотношения количества страниц с **УВ1-3** вашего сайта с правильной архитектурой в том случае, когда они индексируются **ПС 1:1**.

3.5 Дублирование контента

На вашем сайте не найдено дублирование контента, соответственно никаких вопросов по данному пункту аудита не возникает.

3.6 Ошибки с тегом canonical

Ошибок по данному пункту аудита на вашем сайте не обнаружено, так как на вашем сайте не используется данный тег.

3.7 Карта сайта в форматах XML и HTML. Генерация карты сайта при отсутствии

Для вашего сайта была выполнена проверка наличия карты сайта, которая в норме должна располагаться по данному URL: <http://www.velescom.ru/sitemap.xml> в итоге по данному URL на вашем сайте присутствует корректная карта сайта.

В данном случае генерация карты сайта с моей стороны не требуется, я могу лишь провести проверку вашей карты на корректность XML валидации. Результаты валидации вашей карты сайта отличные:

Проверка Sitemap

XML-валидация и проверка карты сайта на соответствие протоколу, диагностика ошибок

Старт проверки: 07.02.2017 04:49

Размер: 1.13 Кб

Проблем не обнаружено!

3.8 Проверка на наличие фильтра АГС

Отлично на ваш сайт не наложен фильтр АГС!



Фильтр АГС

Фильтр не обнаружен.

С вашим сайтом все в порядке.

Чтобы не попасть под фильтры, размещайте на сайте качественную и нужную информацию, которая несет в себе какую-либо пользу для посетителей.

АГС — фильтр поисковой системы «Яндекс», ориентированный на обнаружение сайтов с малополезным контентом, сделанных, как правило, для продажи ссылок. С помощью данного алгоритма «Яндекс» заносит сайты в черный список.

Теперь вместо исключения страниц таких сайтов из поиска им будет аннулироваться тИЦ. Это изменение распространяется также на все сайты, которые были обнаружены алгоритмом АГС ранее. Ссылки с таких сайтов по-прежнему не будут учитываться в ранжировании, а сами сайты могут ранжироваться ниже.

Как быть уверенным что это АГС

[Обновленный АГС Яндекса](#)

3.9 Проверка на наличие вирусов или запрещённого кода

Вирусного и вредоносного кода на вашем сайте не найдено!

✓ Вирусы от Yandex

Сайт не содержит вирусов

Обычно заражение происходит вследствие какой-либо уязвимости, позволившей хакеру получить контроль над сайтом. Он может изменять содержание сайта (например, добавлять спам) или создавать на сайте новые страницы, обычно с целью фишинга (получения личных данных и информации о кредитных картах обманым путем). Хакеры могут также внедрять вредоносный код, например скрипты или фреймы iframe, которые извлекают содержание с другого сайта для атаки компьютеров, с которых выполняется просмотр данной страницы.

Панель веб-мастера Яндекс

✓ Вирусы от Google

Сайт не содержит вирусов

Обычно заражение происходит вследствие какой-либо уязвимости, позволившей хакеру получить контроль над сайтом. Он может изменять содержание сайта (например, добавлять спам) или создавать на сайте новые страницы, обычно с целью фишинга (получения личных данных и информации о кредитных картах обманым путем). Хакеры могут также внедрять вредоносный код, например скрипты или фреймы iframe, которые извлекают содержание с другого сайта для атаки компьютеров, с которых выполняется просмотр данной страницы.

Панель веб-мастера Google

4. Внутренние факторы

4.1 Теги Title

Для вашего сайта была выполнена проверка всех метатегов Title для страниц доступных на сайте на наличие дублей. По данному пункту аудита никаких критичных замечаний нет.

Однако мне бы хотелось обратить внимание на длину некоторых метатегов для страниц вашего сайта, такими страницами являются, следующие:

<http://www.velescom.ru/>

<http://www.velescom.ru/kontakty/>

<http://www.velescom.ru/virtualnaya-ats-vats/>

<http://www.velescom.ru/voip-oborudovanie/>

<http://www.velescom.ru/sip-telefoniya/>

<http://www.velescom.ru/o-kompanii/>

По факту это основные страницы вашего сайта, и на их крайне короткие метатеги состоящие всего из 1-2 слов, что не является правильным. Ведь в данном случае вы не рационально используете место в данном столь важном в поиске метатеги и не используете возможность заполнять данный метатег нужными для вас ключевыми словами. Даже к примеру поисковая система Google рекомендует придерживаться минимум 30 символов в метатеги Title и до 65, в вашем же случае метатеги короче даже 30 символов. То есть мы имеем не рациональное использование ключевых слов для метатегов, что является конечно минусом.

В остальном никаких проблемы с дублированием, отсутствием данного метатега на вашем сайте не обнаружено.

4.2 Теги Description

По данному пункту аудита на вашем сайте абсолютно никаких проблем не обнаружено. Данный метатег на сайте активно используется, отсутствуют дубли и прочие проблемы.

Рекомендуется использовать уникальный Description для каждой из страниц сайта или же вообще отказаться от использования данного метатега на своём сайте. К сайтам с дублированием данного метатега поисковые системы относятся намного хуже, чем к сайтам с отсутствием данного метатега.

Примером подтверждения, описанного мной выше могу привести пример из интервью одного из руководителей Google: «Мэтт Катс, руководитель службы анти-спама Google, ответил на вопрос пользователя о мета-теге Description в своем недавно показанном (ноябрь 2013 г.) видеообращении.

Пользователь спросил: «Действительно ли необходимо, чтобы каждая страница веб-сайта содержала уникальный мета-тег Description?».

Мэтт считает, что когда вопрос касается мета-тега Description, то реально существуют только два жизнеспособных варианта. Вы можете либо включить уникальный мета-тег Description в каждую страницу сайта, или вы можете вообще его не использовать. Однако, в случае использования мета-тега, ни в коем случае нельзя допускать дублирования содержания последнего.»

4.3 Теги Keywords

Данный пункт аудита не актуален, так как данный метатег уже не используется в качестве слово содержащей капсулы для поисковых систем и игнорируется ими. Соответственно и к вашему сайту вопросов не возникает.

4.4 W3C HTML Валидация

В ходе валидации HTML кода на страницах вашего сайта найдено 18 ошибок и 1 предупреждений.

Результаты валидации вашего сайта и список полученных ошибок вы можете проверить по следующему адресу:

<https://validator.w3.org/nu/?doc=http%3A%2F%2Fwww.velescom.ru%2F>

W3C валидатор – это сервис, который позволяет проверить веб-страницы по нескольким стандартам одновременно, проверить, соответствует ли ваш сайт формату HTML (XHTML).

Проверка поможет избежать мелких ошибок (пропущенных скобок, кавычек, неправильно вложенных тэгов и т.д.); поддержка W3C валидатора современными браузерами, что сказывается на правильности отображения страниц в браузере; валидный код легче интерпретировать и обрабатывать; если код валиден, то это гарантирует совместимость и с существующими, и с будущими версиями браузеров.

4.5 W3C CSS Валидация

В ходе валидации CSS кода на страницах вашего сайта найдено 44 ошибок.

Результаты валидации вашего сайта и список полученных ошибок вы можете проверить по следующему адресу:

<https://jigsaw.w3.org/css-validator/validator?uri=http%3A%2F%2Fwww.velescom.ru%2F&profile=css3&usermedium=all&warning=1&vextwarning=&lang=ru>

W3C CSS валидатор – это сервис, который позволяет проверить веб-страницы по нескольким стандартам одновременно, проверить, соответствует ли ваш сайт формату CSS.

Проверка поможет избежать мелких ошибок (пропущенных скобок, кавычек, неправильно вложенных тэгов и т.д.); поддержка W3C валидатора современными браузерами, что сказывается на правильности отображения страниц в браузере; валидный код легче интерпретировать и обрабатывать; если код валиден, то это гарантирует совместимость и с существующими, и с будущими версиями браузеров.

4.6 Заголовки H1

Для вашего сайта была выполнена проверка корректности использования и составления заголовков как низких, так и высоких уровней. В результате было определено, что на страницах вашего сайта отсутствует использование заголовков первого уровня, что является безусловным минусом с точки зрения архитектуры построения структуры страницы.

Заголовки на странице (теги h1-h6) используются для показания важности текста, который расположен после каждого заголовка. С его помощью вы можете структурировать свой текст по подзаголовкам, что придаст тексту более ухоженный и упорядоченный вид при продвижении вашего сайта.

Наиболее важным тегом является h1, то есть самый главный заголовок, который стоит размещать сверху страницы. Не добавляйте более одного тега h1, так как поисковый робот может неоднозначно определить данный тег и отбросить важную информацию.

Подзаголовки h2-h6 применяйте сколько угодно по своему усмотрению. Грамотное использование тегов заголовков поможет стимулировать рост трафика. Не нужно размещать в тегах заголовков полностью весь текст, ведь поисковик может определить только первые несколько слов текста, а остальные отбросить.

✘ Заголовки

Мы не нашли главного заголовка H1.

H1: 0	H2: 2	H3: 1	H4: 1	H5: 0	H6: 0
-------	-------	-------	-------	-------	-------

Заголовки на странице (теги h1-h6) используются для показания важности текста, который расположен после каждого заголовка. С его помощью вы можете структурировать свой текст по подзаголовкам, что придаст тексту более ухоженный и упорядоченный вид при продвижении вашего сайта.

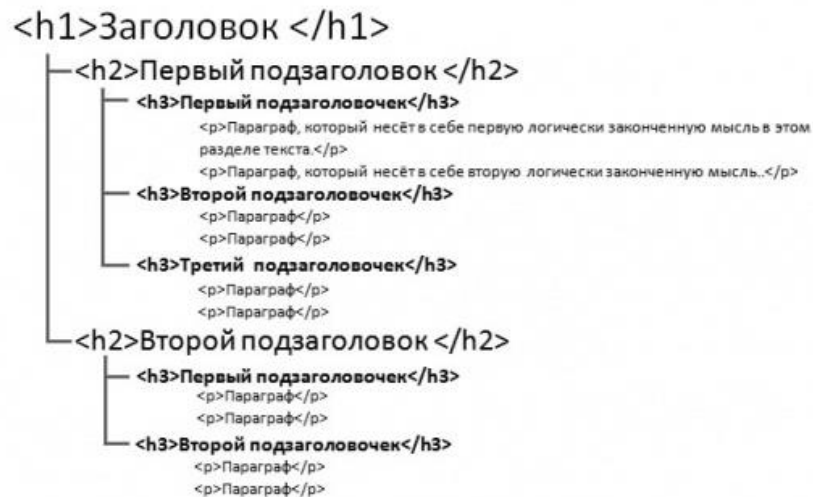
Наиболее важным тегом является h1, то есть самый главный заголовок, который стоит размещать сверху страницы. Не добавляйте более одного тега h1, так как поисковый робот может неоднозначно определить данный тег и отбросить важную информацию.

Подзаголовки h2-h6 применяйте сколько угодно по своему усмотрению. Грамотное использование тегов заголовков поможет стимулировать рост трафика. Не нужно размещать в тегах заголовков полностью весь текст, ведь поисковик может определить только первые несколько слов текста, а остальные отбросить.

4.7 Подзаголовки H2 и другие

У вас на сайте используются заголовки более низкие уровней, чем первый, вплоть до 4 и это является безусловным плюсом. По данному пункту аудита вопросов нет.

Я всегда рекомендую придерживаться примерно следующей схемы заголовков на страницу:



Однако это иногда становится не возможным или же за счёт того, что тематика сайта не позволяет использовать подобные уровни или же изначально неправильно спроектирована структура страниц сайта, которые менять уже смысла нет.

Однако стоит учитывать, что неправильная реализация заголовков ниже первого уровня **никаким образом фактически не влияет на ранжирование сайта по ВЧ и СЧ запросам**. И используется лишь для придания некоторым ключевым словам на странице больше веса.

4.8 Проверка скорости загрузки сайта и рекомендации по её улучшению

Для вашего сайта была выполнена проверка скорости загрузки сайта посредством инструмента Google PageSpeed Insights как мобильной, так и ПК версии.

Результаты проверки скорости загрузки для мобильных устройств следующие:



49 / 100 Рекомендации

! Исправьте обязательно:

Включите сжатие

› [Как исправить?](#)

Сократите JavaScript

› [Как исправить?](#)

Используйте кеш браузера

› [Как исправить?](#)

! Исправьте по возможности:

Удалите код JavaScript и CSS, блокирующий отображение верхней части страницы

› [Как исправить?](#)

Оптимизируйте изображения

› [Как исправить?](#)

Сократите время ответа сервера

› [Как исправить?](#)

Сократите CSS

› [Как исправить?](#)

Сократите HTML

› [Как исправить?](#)

Скорость загрузки сайта для мобильных устройств ниже среднего показателя. Изучить рекомендации по увеличению скорости загрузки сайта вы можете по следующей ссылке:

<https://developers.google.com/speed/pagespeed/insights/?hl=ru&url=http%3A%2F%2Fwww.velescom.ru%2F&tab=mobile>

Проверка компьютерной версии сайта показала следующие результаты:

**53 / 100** Рекомендации**!** Исправьте обязательно:

Включите сжатие

[» Как исправить?](#)

Сократите JavaScript

[» Как исправить?](#)

Используйте кеш браузера

[» Как исправить?](#)**!** Исправьте по возможности:

Оптимизируйте изображения

[» Как исправить?](#)

Сократите CSS

[» Как исправить?](#)

Удалите код JavaScript и CSS, блокирующий отображение верхней части страницы

[» Как исправить?](#)

Сократите HTML

[» Как исправить?](#)








Для ПК версии скорость загрузки сайта так же ниже среднего показателя, и не доходит до оптимального показателя в 80%. Изучить рекомендации по увеличению скорости загрузки сайта вы можете по следующей ссылке:

<https://developers.google.com/speed/pagespeed/insights/?hl=ru&url=http%3A%2F%2Fwww.velescom.ru%2F&tab=desktop>

Исправить данные показатели довольно легко следуя инструкциям, приведённым на сайте Google Page Speed.

4.9 Проверка уникальности контента на сайте

Для вашего сайта была выполнена проверка уникальности контента на страницах сайта, результаты проверки, следующие:

	Результат	Дата проверки	Результаты
http://www.velescom.ru/	55.4%	 7 февраля в 06:10	подробно
http://www.velescom.ru/kontakty/	62.3%	 7 февраля в 06:10	подробно
http://www.velescom.ru/o-kompanii/	60%	 7 февраля в 06:10	подробно
http://www.velescom.ru/pryamye-nomera/	31.6%	 7 февраля в 06:10	подробно
http://www.velescom.ru/sip-telefoniya/	10.3%	 7 февраля в 06:11	подробно
http://www.velescom.ru/virtualnaya-ats-vats/	100%	 7 февраля в 06:11	подробно
http://www.velescom.ru/voip-oborudovanie/	62.3%	 7 февраля в 06:11	подробно

Как можно заметить уникальность контента на вашем сайте хромает, и почти все страницы имеют уникальность ниже рекомендуем по норме 80% уникальности. Конечно это может быть связано с тем, что ваши конкуренты попросту скопировали информацию с ваших страниц и вставили у себя на сайте, тогда вы считаетесь правообладателем контента и в любом случае поисковые системы относятся к вам хорошо. В другом случае наоборот вы могли использовать на своем сайте чужой контент, что уже является очень плохим шагом. В целом не зависимо от сложившейся ситуации я рекомендую вам обновить контент на страницах своего сайта до уникальных показателей.

4.10 Заспамленность текстов. Наличие спама на сайте.

На сайте не было обнаружено информации, сообщений, комментариев, содержащих спам. Переспам на отдельных страницах сайта так же обнаружено за счёт отсутствия больших объёмов текста на сайте.

4.11 Русскоязычные и некрасивые URL

На вашем сайте включено ЧПУ и полностью отсутствуют русскоязычные URL.

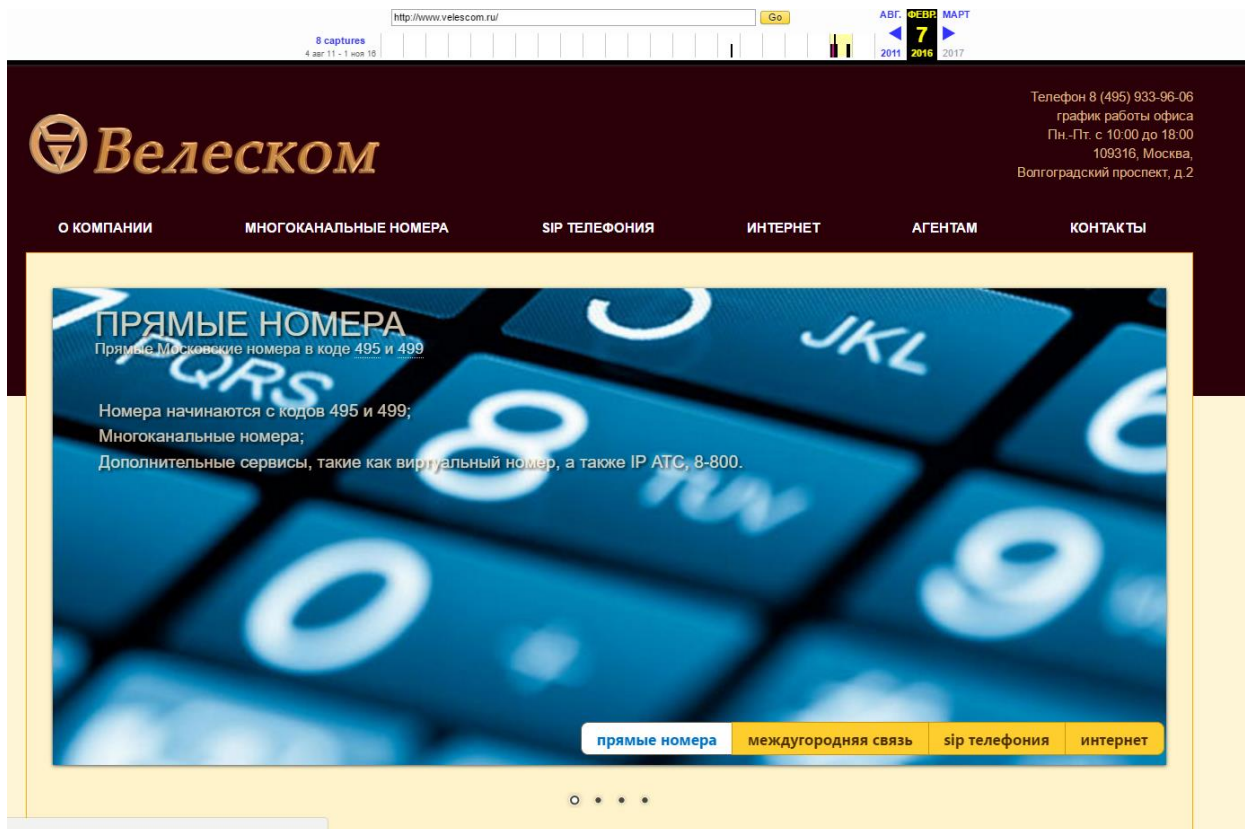
4.12 Проверка частоты обновления контента на сайте

Так как ваш сайт является в большей мере статичным сайтом с редко наполненным новым контентом и редко обновляемым то данный, пункт аудита не несёт особого смысла.

Однако я всегда рекомендую своим клиентам как можно чаще обновлять сайт уникальным контентом это прежде всего связано с тем что поисковые системы в их нынешнем виде очень придирчивы в отношении обновления контента на сайте. Тем более у вас на сайте присутствует как раз пополняемый раздел для новостей.

4.13 Проверка истории домена

Для вашего домена была выполнена проверка его истории, результаты проверки, следующие:



Впервые ваш домен был задействован 7 февраля 2016 года, на данном домене сразу же был задействован ваш сайт, поэтому с историей домена никаких проблем не возникает, домен тематичен вашему сайту и ранее никогда не использовался, соответственно и каких-либо санкций и т.п. на данный домен наложено быть не могло.

5. Технические проблемы

5.1 Наличие и правильность редиректов на сайте

На вашем сайте не найдено использование редиректов.

5.2 Какие страницы и файлы не найдены (ошибка 404)

На вашем сайте были обнаружены страниц передающие ошибку 404 об отсутствие страницы, но на данные страницы сайта по-прежнему ведут ссылки внутри сайта. Необходимо найти и удалить все ссылки ведущие на данные страницы, дабы вес сайта не уходил в никуда, и пользователи попадали на несуществующие страницы сайта.

Так как данных страниц существенно немного, а всего 2, то я не вижу смысла формировать отдельный отчет и поэтому прикладываю список данных страниц здесь:

<http://www.velescom.ru/internet/>

<http://www.velescom.ru/mezhdugorodnyaya-svyaz/>

Более никаких других проблем с кодом 404 на вашем сайте не найдено.

При запросе страницы, которая не существует, сервер должен возвращать ошибку 404, то есть «страница не найдена». Данный код ответа говорит серверам и браузерам, что такая страница не существует.

Если сервер настроен неправильно, и будет возвращаться ошибка 200 — страница существует. В связи с этим поисковые системы могут проиндексировать все страницы вашего сайта с ошибками.

Настройте свой сайт так, чтобы при запросе несуществующих страниц появлялся код ответа 404, то есть страница не найдена, или код ответа 410, то есть страница удалена.

При запросе страницы, которая не существует, сервер отображает стандартную страницу с ошибкой 404. Для удобства пользователей рекомендуется сделать уникальную 404 страницу. А также добавить на эту страницу обратную ссылку на сайт.

5.3 Другие ошибки и проблемы доступа на сайт

На вашем сайте отсутствуют прочие проблемы с доступом к страницам и разделам вашего сайта.

6. Аудит входящих и исходящих ссылок

6.1 Найденные битые ссылки на сайте

На вашем сайте не найдены битые ссылки.

6.2 Имеющиеся входящие ссылки и их анализ

Для вашего сайта был выполнен анализ внешних входящих на сайт ссылок. Так как внешних ссылок у вашего сайта крайне малое количество то я не вижу смысла выгружать их в отдельный отчет, в виду того, что это попросту не зачем и не даст вам никакой существенной информации.

Общее количество ссылающихся доменов на ваш сайт составляет 3 активных доменных имени на текущий момент, движение ссылочной массы можно наблюдать по следующему графику:



Как видно на текущий момент у вас совершенно отсутствует какое-либо ссылочное движение, то есть уже очень давно для вашего сайта не появлялось новых внешних

ссылок, не убавлялось, ссылок ссылающегося домена, что не является хорошо, так как наличие внешних ссылок на сайт напрямую влияет на цитируемость вашего сайта и на его позиции, постепенное уменьшение ссылочной массы наоборот свидетельствует поисковой системе о том, что ваш сайт теряет актуальность. Именно поэтому ссылочная масса должна всегда увеличиваться, но никак не уменьшатся, что заметно по вашему графику.

Так же я считаю, что для сайта, который существует в сети уже почти год показатель в 3 активных доменных ссылки, это крайний низкий показатель, за данный период ваш показатель должен быть не менее 70 ссылающихся доменов и это только помнимому.

Именно поэтому я рекомендую вам обратить внимание на наращивание ссылочной массы для вашего сайта.

6.3 Анализ траста сайта

Далее для вашего сайта был выполнен проверки уровня траста, который напрямую зависит от качества ссылающихся на вас сайтов, а также уровня цитирования в сети, результаты плохие:

Сайт velescom.ru

0 ТРАСТ
/ 100

У вас крайне низкий траст, следует придерживаться примерно следующих показателей траста для сайта:

ТРАСТ	0 - 30	31 - 50	51 - 100
Оценка	Плохой	Хороший	Отличный

Опять же важно учитывать тот момент, что уровень траста (цитируемости) определяется прежде всего по внешним ссылкам на ваш сайт, качеству сайтов те, которые ссылаются на вас и в данном случае ваш уровень траста полностью аналогичен вашему показателю внешних ссылок.

6.4 Исходящие ссылки с сайта

С главной страницы вашего сайта отсутствуют вредные не закрытые от индексации ссылки на другие ресурсы.

7. Оценка дизайна/юзабилити

7.1 Проверка наличия мобильной версии

Для вашего сайта была выполнена проверка на наличие мобильной версии вашего сайта с помощью алгоритма mobile-friendly от Google, результаты следующие:

Проверено 7 февр. 2017 г. в 9:26


Страница не оптимизирована для мобильных устройств


Эта страница может быть неудобной на мобильных устройствах


 [ПОДРОБНЕЕ ОБ ОФОРМЛЕНИИ МОБИЛЬНЫХ САЙТОВ...](#)



Исправьте 4 указанные ниже проблемы

 **Интерактивные элементы расположены слишком близко**

 **Значение метатега viewport не задано.**

 **Слишком мелкий шрифт**

 **Контент шире экрана**

Ваш сайт не оптимизирован под мобильные устройства, а значит вы будете попадать под действие алгоритма mobile-friendly от Google и терять позиции в мобильной поисковой выдаче.

Руководство Google заявляет, что санкции в рамках алгоритма mobile-friendly ударят сильнее, чем «Панда» и «Пингвин». Не зря новинку окрестили «Мобайлгеддон». Для штрафников — падение на 15-20 позиций. И даже устранение проблем не гарантирует быстрое возвращение. Важно заметить, что Google не гарантирует того что данный алгоритм не будет влиять на основную выдачу вашего сайта в поисковой системе. А значит если ваш сайт не устраивает Google в виде мобильной версии значит вы рискуете терять позиции во всех выдачах как мобильной, так и стандартной.

7.2 Проверка наличия favicon.ico. Создание индивидуального favicon.ico

Отлично у вас есть Favicon это делает ваш сайт более узнаваемым в поиске!

Чтобы выделить свой сайт, используйте Favicon – картинку специального формата, которая отображается рядом с адресом вашего сайта в поисковой системе и в адресной строке.




Чтобы браузеры показывали иконку вашего сайта, положите её в корневую папку вашего сайта. Вы можете назначить отдельным страницам разные иконки.

Сервисы для создания фавикон:

- [Создание Favicon](#)
- [Создание Retina Favicon](#)

7.3 Проверка наличия привязки к социальным сетям

У вашего сайта отсутствует социальная активность, но данная ошибка не считается критичной!

✗ Социальная активность	Общая социальная активность составляет 0 пунктов.	📊	#
	 ВКонтакте	0	
	 Facebook шареды	0	
	 Google+	0	
✗ Facebook	Ссылка на страницу в Фейсбук не найдена.		
✗ ВКонтакте	Сообщество ВКонтакте не найдено.		
✗ Google+	Ссылка на страницу в Google+ не найдена.		
✗ Twitter	Ссылка на страницу в Твиттер не найдена.		

7.4 Оценка дизайна/юзабилити независимым пользователем

Я всегда оцениваю сайт исходя из того как будто я не провожу аудит, а являюсь простым пользователем, который посещает ваш сайт с целью получения нужной информации. Но так как это не аудит, посвящённый исключительно юзабилити сайта то и много разглагольствовать я тут не стану, иначе получится одна вода.

Дизайн. С точки зрения дизайна сайт выполнен достаточно качественно, отсутствуют какие-либо ненужные элементы дизайна, не нужные фоновые цвета и т.п. как это часто бывает на других сайтах. Важной особенностью дизайна любого сайта должна является простота дизайна без особых излишеств, это не информационный сайт где пользователь приходит читать информацию, любоваться красотами сайта, а прежде всего сайт куда пользователь приходит с одной лишь целью оформить заказ, приобрести какую-либо услугу и его не нужно отвлекать яркими цветами, элементами дизайна, всплывающими окнами.

Юзабилити. В плане юзабилити исполнение сайта аналогично очень хорошее. Так как сайт в большой мере ознакомительный и предоставляющий возможность ознакомиться, почитать о оказываемых вами услугах, предоставляемых и продаваемых средствах телефонии то вам достаточно иметь на сайте последующие контактные данные для обращения к вам клиента, данные контактные данные заметны в верхней части вашего

сайта, что абсолютно правильно так как верхняя часть сайта является наиболее выгодной для размещения контактных данных.

Важно отметить, что я не профессионально юзабилити-аудитор, а в большей мере технарь, именно поэтому мне тяжело оценивать юзабилити с точки зрения профессионала этого дела. Для оценки юзабилити существуют специальные отдельные специалисты, которые занимаются юзабилити-аудитами и расписываю аудит, посвящённый только юзабилити на такое же количество страниц которое представлено в моём аудите. Да и стоит помнить профессиональный юзабилити аудит стоит очень дорого, даже дороже чем целиком весь данный аудит!

7.5 Рекомендации по улучшению дизайна/юзабилити/конверсии

Никаких существенных предложений и рекомендацией по улучшению дизайна / юзабилити / конверсии для вашего ресурса у меня нет. Так как на сайте я увидел для себя все необходимые функции для подобного ресурса.

8. Аудит поведенческих факторов (ПФ)

К сожалению проведение данного пункта аудита невозможно так как вы не предоставляли мне доступа к метрике или аналитикс.

9. Вывод и рекомендации по итогам аудита

В целом аудит оставил достаточно разные впечатления, это связано с тем, что сайт имеет очевидные плюсы в оптимизации на фоне других сайтов, но с другой стороны имеются проблемы как с внутренней, так и с внешней оптимизацией.

С точки зрения технической оптимизации в целом все ошибки устраняются довольно легко при определенных умениях или по обращению к знающему человеку, который в общем может поправить их крайне быстро.

С другой точки зрения у вас существует реальная проблема с ссылочной массой, которая достаточно слаба для вашего сайта, так же вы соответственно от сюда имеете не самые оптимальные параметры траста. Все это безусловно сказывается на выдаче вашего сайта в поисковых системах. А ведь конкуренты не сидят на месте и продвигают свои сайты тем же ссылочным продвижением, которого пока ещё никто не отменял!

Так же с этой точки зрения меня огорчило, во-первых, слабая оптимизация скорости загрузки вашего сайта. А мы все знаем, что Google сейчас яростно выступает за быстрые скорости работы сайта + за оптимизацию под мобильные устройства и для этого даже Google как раз и разработал все инструменты для данных проверок, у вас по обоим данным пунктам сайт безусловно хромает. Ну и собственно говоря у данной ПС сейчас уже работают алгоритмы, которые ставят сайты уступающие по данным пунктам ниже в выдаче, особенно после того как Google стал разделять мобильную и поисковую выдачу.

Вот такие в целом впечатления у меня сложились о вашем сайте. В целом все исправляемо, и ту же скорость загрузки сайта я думаю можно поправить за пару дней для умелого специалиста, оптимизацию аналогично. Но над ссылками конечно придется поработать не один год, как это в общем и происходит в наше время.

10. Рекомендации по улучшению качества материалов на сайте

Каких-либо серьёзных предложений по улучшению качества материалов для вашего сайта у меня нет, так как всё же ваш сайт является в полной мере статичным уже в завершённой фазе и предоставляет пользователю все нужные данные.

Как вариант можно создать отдельный раздел «Статьи» и публиковать в него статьи по тематике осуществляемой вами работы, продаваемой вами техники и т.п.

11. Дополнительный анализ по заказу (доп. оплата)

Дополнительных анализов заказано не было.