

Аудит корзины **www**

На первом этапе (выбор товара, положили в корзину)-всё хорошо. Открывается таблица, в которой все понятно, кроме стоимости доставки – откуда взялась цифра в 500р? Судя по разделу Доставка, это стоимость по Москве. А для других городов? Введение в заблуждение получается. Особенно если добавить ещё товара и доставка становится бесплатной.

	Скл.	Артикул	Производитель	Наименование	Цена, шт.	На складе	Количество	Итого	
	4А (1-2 дк.)	6130	BRIDGESTONE	120/90-17 64H E-MAX TT FRONT	8 300 р.	1 шт.	<input type="text" value="1"/>	8 300 р.	<input type="button" value="✖"/>
								ДОСТАВКА:	500 р.
								ИТОГО:	8 800 р.

Оформить заказ с регистрацией / ВХОД для зарегистрированных клиентов Оформить быстрый заказ без регистрации

Дальше предлагается два сценария: оформить заказ с регистрацией, либо без.

Без регистрации.

Предлагается заполнить форму (по сути, та же краткая регистрация). Очень странно выглядит поле для email, точнее – пояснение к нему. Напишите, что ваш электронный адрес будет использоваться только для уведомлений о прохождении этапов заказа. И обязательно ссылочку – текст Соглашение об обработке персональных данных, это сейчас обязательно законом и сайты за это штрафуют.

Обязательно укажите звездочкой * обязательные поля. На текущий момент у вас все поля обязательные. Но при незаполнении какого-то поля страничка просто обновляется, не появляется никакого сообщения об ошибке. А надо обязательно.

Например, так:

Не заполнены следующие обязательные поля: Телефон

После введения всех верных данных появляется надпись что заказ принят и всё.

Этого недостаточно, напишите дальнейшие действия: например, менеджер вам перезвонит для согласования условий заказа в течение такого-то времени. Иначе появляется полная неопределенность.

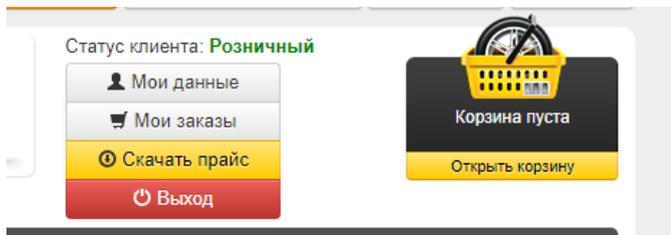
На почту подтверждение приходит мгновенно, с теми параметрами, как было указано. И опять ни слова про дальнейшее развитие событий.

С регистрацией

Регистрация проходит достаточно легко, даже поле отчество необязательное. А зачем оно вообще?

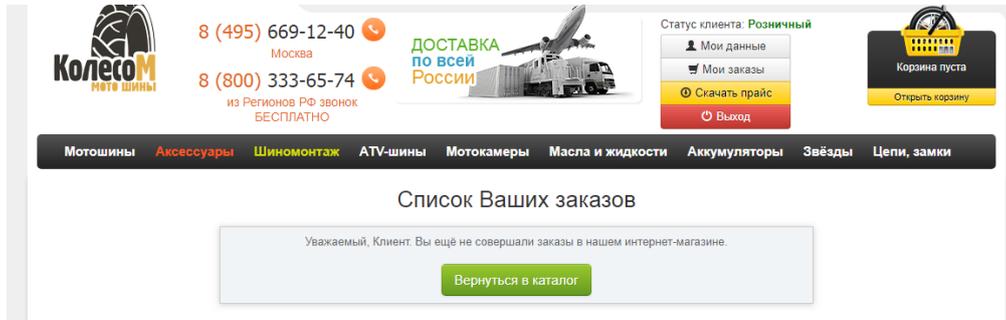
Чем меньше полей, тем лучше. Тут вопросы такие же: нет соглашения о персональных данных, странная фраза –зачем email. Хорошо, что указано, что телефон будет логином.

После регистрации небольшой вопрос к шапке (но, думаю, после выполнения предыдущих рекомендаций он снимется)- опять очень пестрые параметры личного кабинета, среди прочих картинок взгляд теряется и вообще непонятно, куда нажимать.



Зачем нужны разные странички в одном личном кабинете? В принципе, можно и оставить – но тогда надо как-то и в самом кабинете указывать, в какой момент ты в каком разделе находишься.

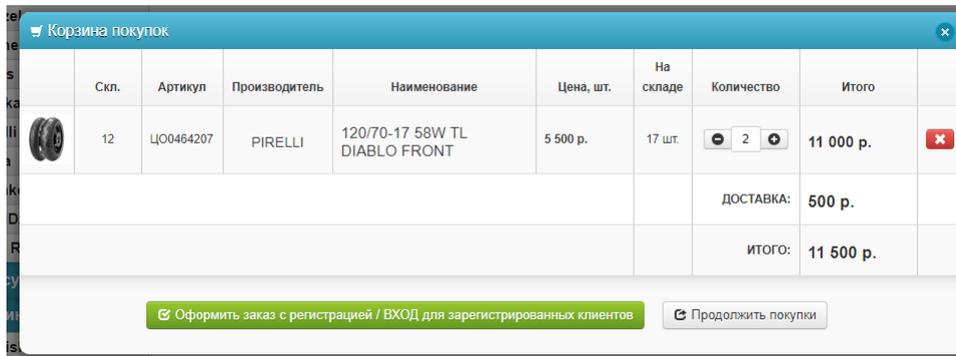
То есть разделение на вкладки в самом кабинете (где сейчас надпись: Список ваших заказов)



По ссылке «скачать прайс» –хвалю. Прайс скачивается, причем в формате .xls, который открывается у всех пользователей. И дата становится, как я поняла, автоматически текущего дня – это замечательно.

Зарегистрировались, пытаемся выбрать шины и оформить заказ.

Шины выбрали, положили в корзину.



Опять та же сумма доставки (ну почему для Москвы-то цена?), и вдруг внизу –оформить заказ с регистрацией/вход. Я же уже зарегистрирована и нахожусь в личном кабинете

Хорошо, нажимаем –переходим в уже знакомую нам таблицу.

Оформляем заказ, вписываем адрес доставки. Всё! Никакой информации по дальнейшим действиям, срокам, формам оплаты и т.д. Что дальше? Когда будет заказ? Сколько стоит доставка? Как ее оформить через транспортную компанию в другой город? Вообще непонятно.

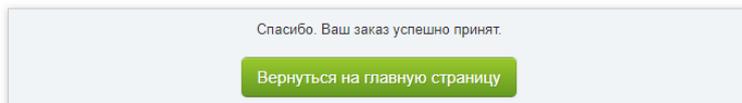
Оформление заказа

Фамилия	Иванова
Имя	Елена
Отчество	
Телефон Ваш номер телефона.	+7 999 248-67-54
Email Email для уведомлений.	gorpon@yandex.ru
Адрес Адрес доставки заказа	<input type="text" value="Петербург"/> <input type="text" value="Менделеевская"/> <input type="text" value="9"/> Корпус <input type="text" value="5"/>
Комментарий к заказу Вы можете добавить примечания к Вашему заказу	<input type="text" value="обязательно позвоните для подтверждения заказа"/>
<input type="button" value="Оформить заказ"/>	

Кстати, при оформлении заказа не появляется номера. Только в электронном письме. Обычно номер всё-таки пишется.

Оформление заказа

Ваш заказ принят



Общий вывод по тестированию корзины: нет конкретики, особенно в стоимости доставки и сроках. Это пугает пользователя даже в случае с недорогими товарами, а с ценником выше пары тысяч – тем более. В идеале – выбирает город, (хотя бы Москва - не Москва), ему вылетает стоимость доставки с пояснением – докуда, что дальше ему предложат оплатить транспортную по факту, ориентировочная цена такая-то, ориентировочные сроки такие-то.

Нет ясности – когда перезвонит оператор. И оператор не перезванивает!!!!

Я сделала первый заказ в 10:04, второй – в 10:34. Сейчас 11:48, звонка не было ни одного. Продолжаю ждать.

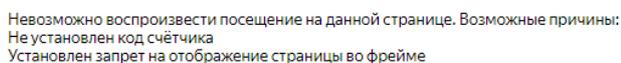
Есть общепринятые сроки подтверждения заказа, и как правило это в среднем 10 минут.

Это накладывается также сверху на состояние полной неосведомленности.

Когда позвонит, позвонит ли? Купил-не купил шины? Надо ли еще искать? Во сколько выльется покупка?

ВЕБВИЗОР

К сожалению, код счетчика где-то слетел, и вебвизор не показывает. Я проверила в разных браузерах, на разных компьютерах – не на моей стороне проблема. А

A screenshot of a browser error message. The text is white on a dark grey background. It reads: "Невозможно воспроизвести посещение на данной странице. Возможные причины: Не установлен код счётчика, Установлен запрет на отображение страницы во фрейме".

Невозможно воспроизвести посещение на данной странице. Возможные причины:
Не установлен код счётчика
Установлен запрет на отображение страницы во фрейме

У вас его просто нет