

Аудит сайта ООО Центр Научно-Технологических инноваций: <http://chemidea.ru/>

Технический аудит

1. Сразу же бросается в глаза, отсутствие иконки сайта (favicon).
2. На сайте используются ЧПУ ссылки – это хорошо.
3. Файл robots.txt отсутствует в корне сайта, можно сделать вывод, что продвижением сайта не занимались вообще.
4. Вирусы на сайте отсутствуют.
5. Скорость загрузки сайта удовлетворяет требованиям, Полное время ответа, сек: 0.38, Соединение с сервером, сек: 0.283
6. Проверка валидности кода: Имеются не критичные ошибки.
7. Внутренняя оптимизация страниц не проводилась. Это еще раз говорит о том, что продвижением сайта не занимались. Теги H1, H2 и H3 неправильно указаны в разметке.
8. Сайт не адаптивен, в нынешнее время, это один из ключевых моментов создания и продвижения сайта. Требования юзабилити и поисковых систем не соблюдены.

Поисковый аудит

1. Количество страниц в индексе Яндекс: 5, Количество страниц в индексе Google: 5 – равный показатель, это хорошо, но в целом контента на сайте очень мало.
2. Аффилированные сайты отсутствуют (сайт не имеет клонов).
3. Показатель тИЦ=0. Сайт отсутствует в каталогах.
4. Проанализировать ошибки из панелей вебмастеров Яндекс и Google невозможно из-за отсутствия регистрационных данных.
5. Сайт не находится под фильтрами поисковых систем – это очень ВАЖНО!

Структура сайта

1. По статистике индексации сайта в Яндекс – отсутствуют дубли страниц.
2. Главная тематика: Разработка и внедрение технологических решений. Все разделы соответствуют главной тематике сайта. Главное меню состоит из 5 разделов, что не противоречит общим рекомендациям юзабилити. Максимальный уровень вложенности страниц – 1, этот уровень считается приемлемым, страница может активно участвовать в поисковой выдаче.
3. Стандартно реализовано главное меню и дополнительно дублируется в подвале сайта. Очень важно расширить структуру некоторых разделов главного меню, заполнить их качественным и уникальным текстовым контентом, в целях использования его для дальнейшего продвижения.

Анализ контента

1. Копипаст и спам отсутствует. Все разделы рекомендуется дополнить оптимизированными для SEO-продвижения текстами.
2. Добавить какой-либо фото или видео контент, дополнительные схемы, примеры работ и т.д.

Ссылочный аудит

1. Количество входящих ссылок: 0, внешняя оптимизация не проводилась. Прирост ссылочной массы отсутствует. Количество исходящих ссылок: 1, это значение всегда должно быть меньше количества входящих ссылок!
2. Рекомендации по внешней оптимизации: Использовать Крауд-маркетинг (ссылки с форумов, комментариев и сайтов с вопросами и ответами) такой метод даст стабильный прирост ссылочной массы и поможет получить естественный ссылочный профиль. Поиск трастовых ресурсов для размещения на них обратных ссылок (для разнообразия ссылочного профиля).

Поведенческие факторы

Из-за отсутствия регистрационных данных, нет возможности проанализировать данный пункт.

Навигация и архитектура

Логотип не подкреплён ссылкой, должен вести на главную страницу сайта. Шапку сайта желательно сделать меньше в размерах, логотип переместить к названию организации и за счет этого поднимется выше главное меню. Чем больше информации помещается на экране без прокрутки страницы, тем лучше для восприятия конечному посетителю. Все остальные разделы оформлены по одной структуре.

Графика и дизайн

Дизайн сайта не соответствует современным стандартам. Установлено минимальное количество графики, что заметно ускоряет быстроедействие сайта. Не рекомендуется размещать фоновую картинку в текстовые блоки на сайте, появляется нежелательный эффект слияния картинки и текста, что ухудшает читабельность и отпугивает посетителя. Гораздо лучше использовать однотонный фон, совмещенный со стилистикой дизайна. Используется один шрифт – это правильно.

Содержание сайта

В шапке сайта отсутствуют контактные данные организации, это большой минус и несоответствие требованиям юзабилити, необходимо дополнительно указать контактный номер и по желанию e-mail с адресом компании. Если имеется очень важная информация для посетителей, можно разместить ее в слайдере на главной странице. После главного меню, разместить блок с видами услуг и преимуществами компании.

Формы взаимодействия

На главной странице формы обратной связи отсутствуют, единственная форма обнаружена в разделе Контакты. Желательно ее как-то выделить на странице. Так же добавить кнопку с вызовом данной формы на главную страницу в шапку.

Общие рекомендации

Необходимо переделать дизайн и структуру сайта, собрать новое семантическое ядро. Разработать мобильную версию, для корректного отображения на всех устройствах. Наполнить уникальным контентом (текста, фото-видео). Произвести внутреннюю и внешнюю оптимизацию всех разделов на сайте. Дополнительно разработать блоки на главной странице, например: Слайдер, блок с видами услуг компании, блок преимуществ и т.д.