

Аудит сайта: <http://molokanovaevent.ru/>

Сайт работает без ssl, необходимо перейти на ssl сертификат.

Почему стоит это сделать:

- 1) Браузер показывает предупреждение о том, что сайт не надежный
- 2) Поисковики понижают в выдаче
- 3) При использовании бесплатного wi-fi может быть показана реклама поверх вашего сайта

Общие впечатления от сайта: сайт сделан не логично, не прослеживается связь между расположением блоков сайта, многие блоки повторяются или дублируют друг друга.

Необходимо переделать сайт так, что идущие друг за другом элементы закрывали основные боли клиента и убеждали заказать у вас.

Нет блока с портфолио, который в данной тематике очень важен.

Дизайн сайта: не прослеживается единого стиля сайта, видно, что сайт сделан на основе шаблона. Лучше всего заказать дизайн сайта у дизайнера. В данной тематике дизайн очень важен и влияет на итоговое решение клиента оставить заявку или нет.

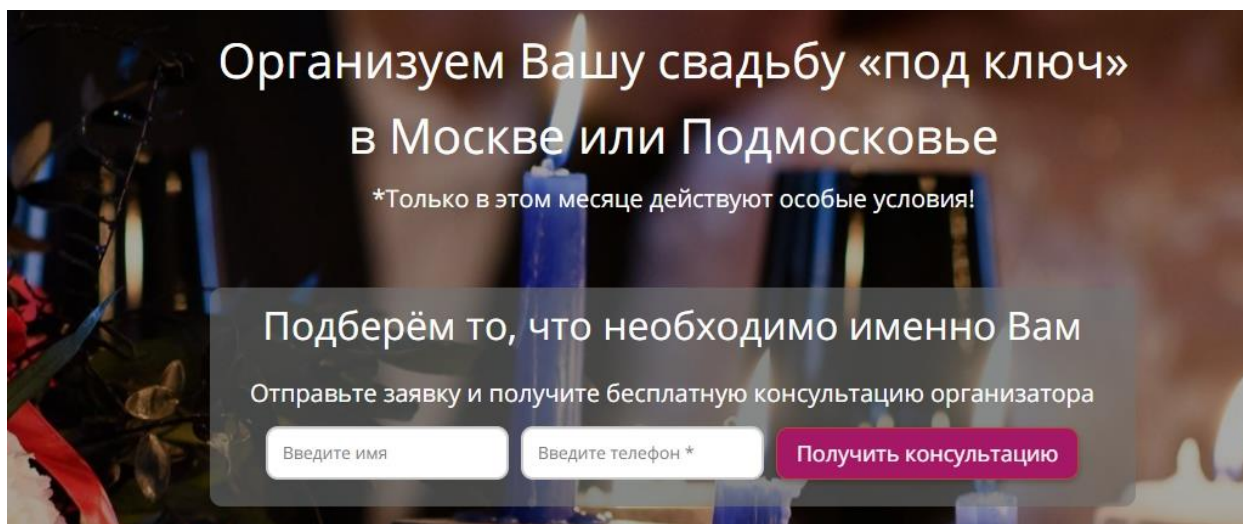
Мобильная адаптация сайта: нет

Далее детальный разбор блоков сайта.

Шапка:

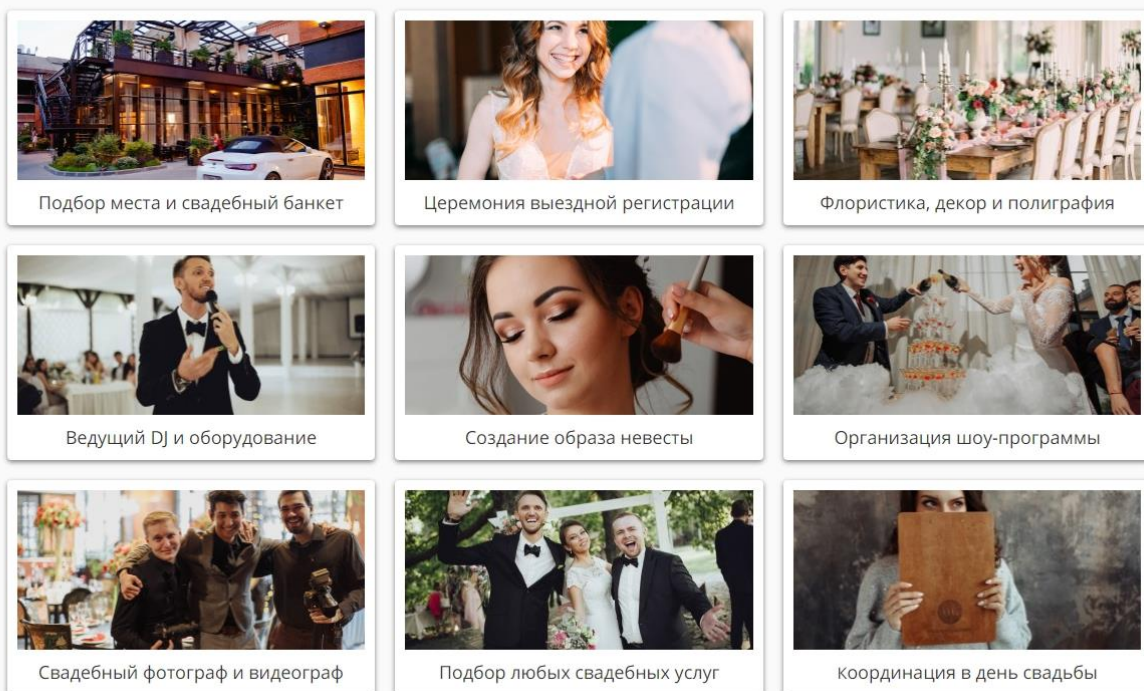


- 1) Логотип и заголовок лучше всего сместить влево, а телефон вправо. Привести шапку к более классическому виду. Так же добавить пункты меню для быстрого перехода к определённым блокам сайта (например: цены). Меню закрепить, что бы всегда двигалось за экраном. Добавить кнопку заказать звонок.



- 2) Совершенно не привлекательный для целевой аудитории оффер. Это Больше даже подходит как заголовок сайта. Акция не прописана только сноски в видео звездочки, которую я потом еле нашел. Нужно придумать хороший оффер играющий, на эмоциях используя прилагательные типа: яркий, запоминающийся и тд

Что входит в организацию свадьбы «под ключ» в агентстве Ксении Молокановой:



3)

Сейчас это выглядит, так как будто тут кликабельные элементы, но по факту нет. Следует сделать их либо кликабельными, что бы во всплывающей окне открывалась более подробное описание. Либо переформировать в виде иконок с подписями, что бы не выглядело, так как будто на это можно нажать. Если хорош подумать этот важный элемент сайта можно очень хорошо оформить.

Почему 3 года подряд влюбленные пары доверяют нам свои свадьбы?



Трепетное отношение

Мы умеем слушать и слышать своих клиентов! Для нас самое важное - Ваше спокойствие и комфорт. Мы сделаем свадьбу так, как нужно именно Вам.



Особые условия

Мы работаем на специальных условиях со многими свадебными специалистами и площадками, что даёт привилегии и бонусы для наших клиентов.



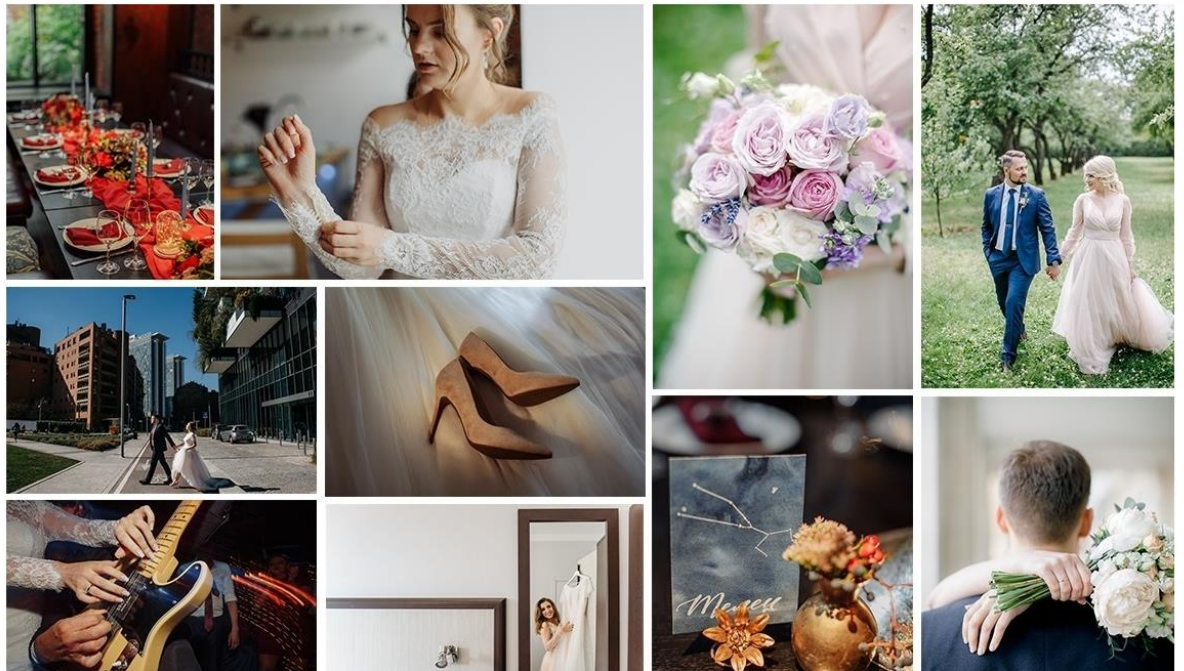
Гарантии за результат

Работы ведутся по официальному договору, деньги переводятся на расчётный счёт. Мы несем 100% юридическую гарантию.

4)

Преимущества очень мало и они как у всех. Поговорите с клиентами, для которых уже оказали услуги, задайте вопрос, почему выбрали именно вас из их ответов можно сформировать действительно ценные преимущества.

Фотографии наших свадеб



5)

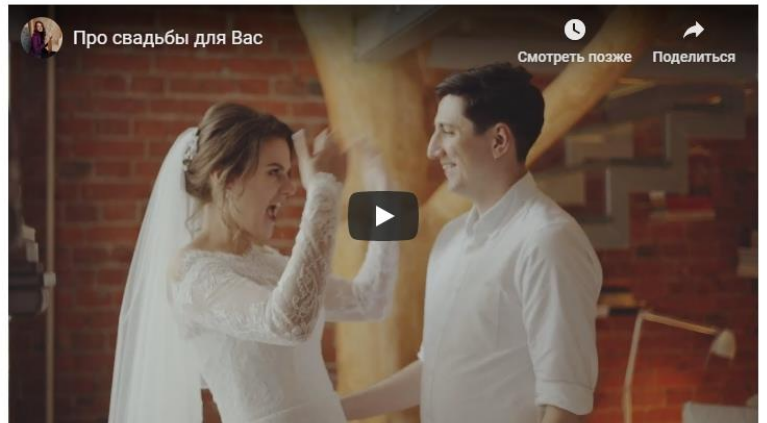
Фото должны открываться при клике, сейчас это просто не кликабельный фотоколлаж. Сделайте простым слайдером или лучше оформите в виде портфолио. Подборка фото и/или видео с одной свадьбы с мини-описанием, что там было и что вы для них сделали.

Как организуется свадьба мечты?



Приоткроем занавесу тайны в этом видео, на примере свадьбы Лены и Артёма. Спасибо всей команде за отличную работу, а молодожёнам за оказанное доверие.

Смотреть видео ▶



Хотите посмотреть больше свадеб?

Отправьте заявку и получите полное портфолио с отзывами

Введите имя

Введите телефон *

Получить портфолио

6)

Идея с вставкой видео хорошая, но в видео рассказывается про преимущества и схему работы компании. Лучше сделать качественную нарезку из свадебных роликов, на которых видна крутость свадьбы организации и Эмоции молодоженов и гостей. Такое видео лучше поднять повыше или вставить фоном в шапку.

7)

Блок цен. Не очень информативный, лучше объединить с блоком, в котором описывается, что входит в стоимость.

Нажимаем на бюджет и выпадают иконки услуг, который войдут в бюджет и сразу форма заявки. Это очень наглядно.

И тут раскрывается та самая * из оффера в шапке и то не полностью!