

Аудит дизайна сайта ***

Главная страница

1. Наличие серой плашки в верхней под слоган не оправдано. Если необходимо её оставить — опустить под логотип.
2. Убрать с кнопки «Заказать звонок» иконку. Она дублируется рядом в номере телефона.
3. Изменить поведение (цвета при наведении) кнопки на темно синий.
4. Меню лучше отцентровать и выделить на фоне других блоков
5. При клике по иконке поиска, пропадает логотип, так не должно быть.
6. Основной баннер с основным УТП заверстан не по сетке. Переделать, изменив дизайн (как минимум фон).
7. Блоки с видео и преимуществами почему-то совместили. Преимущества сделать крупнее и на всю ширину. Привести иконки к одной толщине линий (претензии к первым двум).
8. В разделах каталога опять же используется неподходящие цвета в ховере кнопок. Собственно эта проблема по всему сайту. Кнопки почему-то разукрашены в цвета светофора, причем абсолютно случайным образом. Изменить. В идеале сократить всю цветовую гамму до 3–4 цветов (черный, белый, синий, красный).
9. «м2» заменить на «м²» (везде).
10. Набор баннеров с преимуществами. В идеале изменить дизайн, избавившись от стеклянных комнат и людей без теней. И объединить в один слайдер. Сейчас они идут подряд и чувство, что они наклеены для количества.
11. В примерах работ изменить ховер на картинках. Либо убрать его вообще. Попробовать вариант с небольшим приближением изображения.
12. В всплывающем попапе примеров работ не видна рамка, увеличить толщину на 1 px.
13. Кнопку закрытия попапа сместить чуть левее. Вообще сделать больше все отступы от внутренней стороны белой плашки.
14. Кнопка перехода наверх сливается с кнопкой звонка в попапе. Убрать кнопку перемотки наверх, когда появляется слайдер.
15. Цвета формы полностью изменить. Текст рядом с чекбоксом разместить в одну строчку.
16. Блок новинок отбить от блока сезонных скидок (как вариант фоновым цветом).
17. Заголовки везде разного размера. Провести унификацию.

18. Изменить форму с расчетом стоимости заказа. Изменить положение чекбокса в соответствии с предыдущими формами. Сократить текст при возможности, сделать его меньше, чтоб выделялась форма. Как вариант выделить форму в отдельный блок с помощью рамок.
19. Кажется эти преимущества идут уже в третий раз. Слишком много информации, никто это не будет читать. Желательно объединить в один блок, снабдив соответствующими иконками.
20. В разделе «Проектов, которыми гордимся» вместе проектов почему-то благодарственные письма. Желательно раздел сделать наглядным с фотографиями примеров работ.
21. Кнопка заявки в «Как мы будем с вами работать» не работает
22. Кнопка «Заказать обратный звонок» в подвале не работает.

Каталог продукции

1. По возможности убрать хлебные крошки. Это неплохо для SEO, но совсем не вписывается в дизайн. Мы и так помечаем текущую страницу в левом или верхнем меню.
2. Изменить дизайн левого меню.
3. Минимизировать количество текста. Тем более идущего друг за другом. По возможности разбавить иконками или типографикой.
4. Было бы удобно, если бы кнопки в плашке «Бесплатная консультация» работали. Т.е. по клику можно было бы позвонить или отправить письмо.
5. Заменить заголовочный текст и изображения в подразделах на баннере *(обсуждали в телеграме)*
6. В подразделах все блоки наклеены друг на друга. Преимущества с иконками чередуются с преимуществами текстовыми. Причем последние не раскрываются (о том, что они могут открываться намекают буллиты). Т.е. заменить буллиты на другие.
7. Унифицировать форму заявки и сделать в одном стиле по всему сайту. Всегда разграничивать с соседствующей информацией.
8. Много уже где писал, кнопка «Рассчитать мой проект» не работает. По сути половина кнопок/ссылок не работает.

Страница продукции

1. На расстоянии 2 экранов идут две похожие формы. Они будут только путать пользователя. Желательно объединить в одну.

Акции

1. Акции идут сплошным потоком, непонятно где начинается одна и заканчивается другая. Возможно имеет смысл вынести акции в слайдер на главной для привлечения внимания. На самой же странице акции или разделить их, либо объединить в слайдер. Либо сделать модульную верстку, предварительно переверстав под них отдельные акции.

Доставка и оплата

1. Почему-то на странице нет упоминаний про доставку и оплату
2. Цвет цифр в нумеровочном списке совпадает с цветом ссылок. Изменить цвет цифр на красный.

Контакты

1. Поставить карту. Если по карте непонятно, как попасть внутрь, нарисовать схему проезда.
2. Выделить основную информацию, отодвинуть на второй план или удалить второстепенную или ненужную информацию.

Общее

1. Сделать сайту фавикон. В случае если будет открыто в браузере большое кол-во вкладок это даст возможность сразу найти сайт.
2. Здоровенные списки с преимуществами желательно менять т.к. их никто не будет читать. Добавлять иконки и оформление. Возможно с элементами инфографики.
3. На внутренних страницах убрать отзывы и сертификаты в качестве левого блока. Их в любом случае не разобрать и степень доверия к ним низкая.
4. Помечать выбранные в данный момент текстовые поля (если иное не будет предусмотрено новым дизайном).

Адаптивность

1. Баннеры «Конструкторский отдел» и пр. идут в виде изображения. И становятся в мобильной версии не читабельными. Помимо редизайна надо зверстать не картинкой.
2. «Примера наших работ». Изображения слишком мелкие. Сделать как минимум по 2 в ряд. Или, что лучше, по 1 в ряд, но уменьшить их общее количество.

3. В каталоге в подразделах тексты не поддерживают адаптивность.
4. Переделать формы под адаптивность. Везде скачет ширина текстовых блоков.