

Аудит сайта

1. Сделать крупнее заголовок <https://cloud.mail.ru/public/3uwz/76G7cR8Bg>
2. Оглавление сделать ярче, сам текст можно выделить жирным <https://cloud.mail.ru/public/F2XL/DFyuQ27po>
3. «Этот курс для тебя» выделить цветом каждое направление и кнопки «Подробнее» так же выделить, например так <https://cloud.mail.ru/public/6WHr/giKaoZxF8>. Так же сделать текст крупнее, сейчас его тяжело читать.
4. «Обо мне» разбить текст на абзацы, сделать крупнее.
5. «Формат курса» вместо четырех кнопок «Подробнее», лучше сделать одну кнопку «Записаться» или «Хочу научиться» как у Вас есть, пример <https://cloud.mail.ru/public/5DEu/iHvkgUgZq> это дополнительный призыв к действию клиента
6. Блок «Действуй прямо сейчас» <https://cloud.mail.ru/public/Gg2C/vE8PEVTFD> убрать либо убрать кнопку с п.5, так как будет смотреться навязчиво.
7. На страничке «Обучение» при переходе «Подробнее» на определенное направление добавить кнопку «Хочу научиться»/»Записаться» - призыв к действию, стимулирование на обучение.
8. Страничка «Парикмахерская для Вас» добавить перечень услуг, лучше с ценами, так клиентам будет легче ориентироваться и дополнительно обратите внимание на «Салон».
9. Добавить отзывы, желательно с ссылками на соц.сети. Собирать видео отзывы, например если у Вас делали свадебный макияж и прическу, попросите небольшой фрагмент с видео «Утро невесты», чтобы было видно невесту, в частности макияж и прическу. Это повысит конверсию сайта.
10. Разместить форму обратного звонка и онлайн - консультант – повышает конверсию сайта и удобно для пользователя.
11. Можете добавить блок с количеством выпускников и их результатами – проработаете доверие клиентов к Вам.

12. Внизу сайта добавить реквизиты компании, подтверждает, что вы реальная компания.

13. При добавлении кнопок «Записаться» (клиент сам вводит свои данные) добавить политику конфиденциальности <https://cloud.mail.ru/public/HTrV/4VCHtYMT5> согласно законодательству РБ (Закон Республики Беларусь от 10.11.2008 N 455-З «Об информации, информатизации и защите информации», Закон Республики Беларусь от 21.07.2008 N 418-З (ред. от 04.01.2015) "О регистре населения" - под персональными данными понимается следующее понятие: «Персональные данные – любая информация, относящаяся к определённом или определяемому на основании такой информации физическому лицу (субъекту персональных данных), в том числе его фамилия, имя, отчество, год, месяц, дата и место рождения, адрес, семейное, социальное, имущественное положение, образование, профессия, доходы, другая информация». Регистрируясь и используя Сайт, Пользователь выражает своё согласие с условиями настоящих Правил).